

2019年10月1日
株式会社ウィルオブ・ワーク

商号変更およびサービスブランド統一のお知らせ

株式会社セントメディア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 告野 崇）は、2019年10月1日より「株式会社ウィルオブ・ワーク」に商号変更いたしました。また商号変更に合わせて、当社グループの中で人材派遣や人材紹介など“働く”の事業領域のサービスブランドを新たに『**WILLOF（ウィルオブ）**』に統一し、生まれ変わりました。

当社は「**Chance-Making Company**」をビジョンとし、あらゆる人の働く機会を増やし、多様な働き方の実現や雇用に関する課題解決に取り組んでまいります。

《WILLOF特設ページ》#この働き方ウィルオブ的：<https://willof.jp/campaign/willof-teki/>

新商号

株式会社ウィルオブ・ワーク（英文：WILLOF WORK, Inc.）

ロゴ



ウィルオブ・ワーク

事業概要

販売、コールセンター、介護、保育などの職種を中心に、業種・職種に特化した人材サービスを展開しています。専門性の高い人材ビジネスを通じて、人に、企業に、世の中に、変革するチャンスを提供し続けます。

企業HP

<https://willof-work.co.jp/>

2019年10月1日
株式会社ウィルオブ・ワーク

グループ各社の商号変更については、こちらをご参照ください。

<https://willgroup.co.jp/profile/news/2019/04/05/3willof-201910.html>

<https://willgroup.co.jp/profile/news/2019/05/17/-c201910-chance-making-company.html>

■サービスブランドシンボル（ロゴマーク）

<サービスブランド『WILLOF（ウィルオブ）』>



WILLOFのロゴマークは、頭文字「W」から成り立っており、波のように見える形は、ポジティブな意志がたくさんの人や企業に波及し、大きなうねりとなって、社会を変革していく様子を表しています。一人一人がチャンスを手にしてエネルギーに躍動し、影響しあいながら繋がりが広がってほしい、そんな願いも込められています。WILLOFのブランドカラーは、“ウィルオブグレー”です。ややブルーがかったこの色は、知性や信頼、真摯さやひたむきさを表現しています。また、どの色にも変化していける可能性（チャンス）や、主役であるスタッフ一人一人を引き立たせることを象徴した色でもあります。

■サービスブランド『WILLOF（ウィルオブ）』の由来

『WILLOF（ウィルオブ）』は、WILLGROUPを連想することと“意志”という意味をもつ「WILL」と、“～の”という意味をもつ「of」を組み合わせた造語です。私たちのDNAであるポジティブな意志のもと、ビジネスパーソンやシニアワーカー、主婦や外国人労働者など、たくさんのWILL（意志）を応援していきたい。グループシナジーを生かしながら、「働く」領域をはじめ、活躍の場を広げていく。そんな思いを込めています。

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ウィルグループ
(当社親会社)

広報担当：小山（こやま） <https://willgroup.co.jp/>

〒164-0012 東京都中野区本町一丁目32番2号 ハーモニータワー27階

TEL: 03-6859-8883 FAX: 03-6859-8887 MAIL: pr@willgroup.co.jp