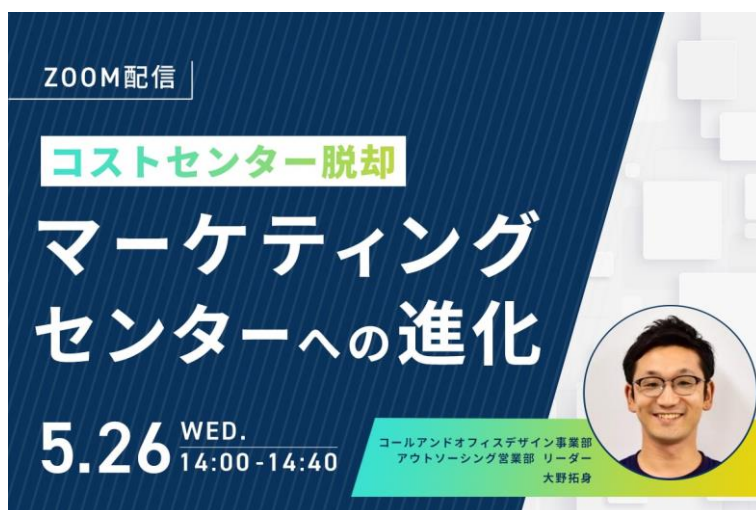


2021年5月19日
株式会社ウィルオブ・ワーク

コストセンター脱却へ！ コールセンターからマーケティングセンターへ進化させるには！？

ー5月26日（水） 14:00-14:40オンライン開催ー

人材サービスを主力とする株式会社ウィルオブ・ワーク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 告野 崇）は、2021年5月26日（水）に、コールセンター部門ご担当者向け『コストセンターからの脱却～マーケティングセンターへの進化～』と題した無料ウェビナーを開催します。



新型コロナウイルス感染症は日本でも拡大し、対面で接客サービスを展開していた企業は、今まで通りの顧客獲得がしづらくなりました。その一方で、感染対策によるステイホームの影響によりEC業界やサブスク関連の需要は高まり、様々なサービスが生まれています。しかし、各業界の需要が大きく変わる中、各種問合せに関してはコロナ前と変わらずコールセンターで対応を行っています。コールセンターは対面ではありませんが、顧客と直接応対する部門です。今まで以上に限られたコミュニケーション機会です。「おもてなし対応」をすることで、一度つかんだ顧客を離さないこと＝「ファンをつくる」ことが今後の売上拡大に繋がります。

そこで本セミナーでは、コールセンターの業務委託を行っている弊社が、顧客企業のエンドユーザーを「ファン」にするために実践してきた事例を紹介いたします。

セミナー概要

開催詳細

日 時：2021年5月26日（水）14:00-14:40

参加費／定員：無料 先着100名

開催場所：オンライン開催（Zoom）

下記URLからお申込みください。

<https://willof-work.co.jp/journal/event/3409/>

プログラム

- ・コロナ禍の市況とコールセンターに求められていること
- ・「ありがとう」をKPIにする
- ・コールセンターでファンを作る

登壇者

大野 拓身

株式会社ウィルオブ・ワーク

コールアンドオフィスデザイン事業部

アウトソーシング営業部 リーダー

2010年に株式会社セントメディア（現：株式会社ウィルオブ・ワーク）に入社。その後、コーディネーターを経て大宮、新宿にて約5年間支店長として着任し、売上・利益達成に大きく貢献。2020年にはコンタクトセンター委託営業部門の営業リーダーとして着任し、業界10年の豊富な経験と知識を武器に、新規顧客の開拓や既存顧客への改善提案などを担当している。

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社 ウィルグループ

広報担当：小山（こやま） <https://willgroup.co.jp/>

〒164-0012 東京都中野区本町一丁目32番2号 ハーモニータワー27階
TEL: 03-6859-8883 FAX: 03-6859-8887 MAIL: pr@willgroup.co.jp